



CAMPAÑA DE SERVICIO PÚBLICO EN PLATAFORMAS MÚLTIPLES PROPONE MEJORAR LA SEGURIDAD DE LOS CONDUCTORES EN EL SUR DE FLORIDA

MIAMI, FL – 5 DE ABRIL DE 2016 – Univision Miami se ha asociado con Miami Dade Expressway Authority (MDX) en un esfuerzo por mejorar la seguridad de los conductores y actuar conforme al compromiso de Univision de servir a la comunidad del sur de Florida.

La alianza entre Univision y MDX incluye campañas de anuncios de servicio público en los que los presentadores de noticias y reporteros de Noticias 23 promueven prácticas seguras al conducir. Las campañas se transmitirán en todas las plataformas locales de Univision, incluyendo WLTV 23, WAMI 69, Radio Mambí 710 AM, Mix 98.3 FM, AMOR 107.5 FM y WQBA 1140 AM, como también propiedades digitales y redes sociales.

“Nuestra alianza con MDX nos permitirá prestar un servicio adicional a nuestra comunidad al proporcionar información importante sobre seguridad y presentar recursos valiosos que mejorarán el bienestar en las carreteras”, dijo Claudia Puig, vicepresidenta principal y gerente general de Medios Locales de Univision en Miami.

La alianza también ayudará a generar consciencia sobre el servicio gratuito de patrulleros de las calles de MDX, que opera las 24 horas del día y los siete días de la semana para ayudar a los conductores de vehículos averiados y a mantener el tránsito en las calles. Los vehículos de los patrulleros de MDX ahora llevarán la imagen de Ambrosio Hernández y Alina Mayo, presentadores del noticiero de las 6 p.m. de Noticias 23. Posteriormente, una campaña en medios múltiples promoverá este servicio.

“Nuestra alianza con Univision nos permite comunicarnos con más partes interesadas en nuestra comunidad”, dijo Javier Rodríguez, director ejecutivo de MDX. “Al usar los extensos recursos y contactos disponibles por medio de Univision, MDX podrá instruir e interactuar con la comunidad más eficazmente”.

La campaña se iniciará con un anuncio para promover el servicio de ayuda en carreteras y de patrulleros de MDX llamando al *347. Ambrosio Hernández de WLTV saldrá en el anuncio de 30 segundos.

CONTACTO: Mónica Rabassa
305-487-5347
mrabassa@univision.net
[@UCIPRTeam](#)

Acerca de Univision Communications Inc.

Univision Communications Inc. (UCI) es la principal empresa de medios de comunicación al servicio de la comunidad hispana en los Estados Unidos. La Compañía, creadora líder de contenido en el país incluye la Cadena Univision, una de las cinco principales cadenas televisivas de EE.UU., independientemente del idioma, y la cadena de televisión de habla hispana de mayor sintonía en el país, disponible en aproximadamente 93% de los hogares que ven televisión hispana en EE.UU.; UniMás, una cadena líder de televisión en español disponible en aproximadamente 87% de los hogares que ven televisión hispana en EE.UU.; Univision Cable Networks, que incluye Galavisión, el canal de televisión por cable en español más visto del país, así como UDN (Univision Deportes Network), la cadena de deportes en español de mayor sintonía en EE.UU.; Univision tlnovelas, una cadena de televisión por cable dedicada a transmitir telenovelas las 24 horas del día; ForoTV, una cadena de televisión por cable en español dedicada a noticias internacionales las 24 horas del día; y un conjunto adicional de señales de cable compuesto por De Película, De Película Clásico, Bandamax, Ritmoson y Telehit; Univision Television Group, división que es propietaria de 59 estaciones de televisión en los principales mercados hispanos de EE.UU. y en Puerto Rico; propiedades digitales que consisten en sitios web y aplicaciones para dispositivos móviles, entre ellos Univision.com, el sitio web en español más visitado por los hispanos en EE.UU., UVideos, una red digital bilingüe de videos y Uforia, una aplicación de música que ofrece contenido musical en medios múltiples; y Univision Radio, el principal grupo radial hispano en EE.UU., que es propietario y administrador de 67 emisoras de radio en 16 de los 25 mercados hispanos más importantes de EE.UU. y Puerto Rico. Los activos de UCI también incluyen una participación minoritaria en El Rey Network, una cadena de cable en inglés que trasmite contenido de entretenimiento general las 24 horas, y una empresa conjunta con Disney/ABC Television Network para FUSION, una cadena digital de televisión que trasmite noticias y contenido sobre estilo de vida las 24 horas. UCI tiene su sede corporativa en la ciudad de Nueva York, opera sus cadenas de televisión desde Miami y tiene estaciones de televisión y radio, además de oficinas de ventas, en las principales ciudades de Estados Unidos. Para más información, por favor visite Univision.net.

Acerca de MDX

MDX administra, opera, mantiene y ejecuta proyectos en cinco autopistas en el Condado Miami-Dade: SR 112/Airport Expressway, SR 836/Dolphin Expressway, SR 874/Don Shula Expressway, SR 878/Snapper Creek Expressway, y SR 924/Gratigny Parkway. Las autopistas de MDX están financiadas por ingresos generados por el cobro peajes, los cuales son re-invertidos en la comunidad mediante la construcción de proyectos que mejoran la movilidad, alivian la congestión de tránsito, crean decenas de miles de empleos y proveen oportunidades para pequeñas empresas y empresas locales. La agencia, además, retorna una porción de sus ingresos netos anuales a los usuarios de sus autopistas a través del Programa de Dividendos en Efectivo.

###